

Tuluá, 27 de Octubre de 2016

Señores
INFITULUÁ TULUÁ
 Atn. Ing Manuel Guillermo Areiza
 Jefe de Sistemas
 L.C.

Nos permitimos redactar el presente informe, con el fin de dar a conocer actividades y acciones realizadas hasta la fecha del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No 400-161.108 correspondiente al entregable de página web más capacitación y administración de red social y pauta.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y REUNIONES

FECHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ENTREGABLE	PROYECTO
24 de Octubre de 2016	Reunión	Diligenciamiento formato de exposición de marca en internet	Formato de exposición de marca en internet	Administración red social.
24 de Octubre de 2016	Taller	Taller de creatividad	Mockup de la página web	Página web
26 de Octubre de 2016	Cronograma	Cronograma de la primera semana de redes sociales	Cronograma para revisión	Administración red social.
26 de Octubre	Campaña	Campaña de inicio en Facebook	Campaña de inicio en Facebook portada y avatar	Administración red social

Del mismo modo, para nuestra fundación es muy importante que el personal tenga todas las garantías laborales de ley y que se cumplan con ellas. En prueba de ello, se adjunta al presente informe certificado de Revisor Fiscal de pago de Aportes Sociales y certificado de pago de aportes sociales.

Pago Parafiscales



~~E-mail address: [REDACTED]~~

[illegible]

DATOS GENERALES DEL APORTANTE		
TIPO IDENTIFICACIÓN:	NIT NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 900695727	
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LAS TECNOLOGIAS Y LAS COMUNICACIONES	
CIUDAD/MUNICIPIO:	TULUA DEPARTAMENTO:	VALLE
DIRECCIÓN:	CLL 35B 44-135 TELÉFONO:	2328282
TIPO APORTANTE:	1-EMPLEADOR CLASE APORTANTE:	B-MENOS DE 200 COTIZANTES
TIPO EMPRESA:	PRIVADA ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades de asociaciones
FORMA DE PRESENTACIÓN:	CONSOLIDADO	
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA): NO		

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA		
NÚMERO PLANILLA:	7644193620	TIPO DE PLANILLA: E-EMPLEADOS
PERIODO COTIZACIÓN:	MES: septiembre	PERIODO COTIZACIÓN MES: octubre
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO: 2016	SALUD: AÑO: 2016
DÍAS DE MORA:	0	
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2016/09/28	NÚMERO AUTORIZACIÓN: 219401467

LIQUIDACIÓN GENERAL				
			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
800229739	230201	230201- PROTECCION (ING+PROTEC)	2	\$ 277.300
900336004	25-14	25-14 COLPENSIONES	1	\$ 110.313
800224808	230301	230301-PORVENIR	13	\$ 2.140.400
SUBTOTAL:			16	\$ 2.528.013
SALUD				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
805001157	EPS018	EPS018-S.O.S.	1	\$ 250.000
805000427	EPS016	EPS016-COOMEVA S.A.	8	\$ 857.000
800140949	EPS003	EPS003-CAFESALUD	3	\$ 356.800
900156264	EPS037	EPS037-NUEVA EPS	3	\$ 383.100
814000337	ESSC18	ESSC18-EMSSANAR ESS	1	\$ 127.700
SUBTOTAL:			16	\$ 1.974.600
CAJA DE COMPENSACIÓN				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
800303208	CCF57	CCF57-COMFANDI	16	\$ 632.300
SUBTOTAL:			16	\$ 632.300
RIESGOS PROFESIONALES				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
800011153	14-23	14-23-POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS S.A.	16	\$ 82.100
SUBTOTAL:			16	\$ 82.100
OTROS PARAFISCALES				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
899999034	PASENA	PASENA-SENA	16	\$ 315.500
899999239	PAICBF	PAICBF-ICBF	16	\$ 474.500
SUBTOTAL:				\$ 790.000
TOTAL PAGADO:				\$ 6.007.013

	FORMATO	CÓDIGO:	TT-GTV-GM-FT-01
	Exposición de marca en internet - Estructuración	VERSIÓN:	1

ESTRATEGIA EXPÓSICIÓN DE MARCA EN INTERNET

CONOCIMIENTO DEL CLIENTE
NOMBRE DEL CLIENTE
Imfituluá
¿QUÉ HACE? (Indique a que se dedica su negocio)
En la actualidad es una empresa semiprivada que tiene como misión el desarrollo de proyectos.
PORTAFOLIO DE SERVICIOS (Explique ampliamente, cada uno de sus productos o servicios)
1. Desarrollo de proyectos: En este momento con la Alcaldía de Tuluá Proyecto actual Villa Terranova: Venta de casi 100 lotes con servicios legalizados (energía y acueducto) Se recibieron 7.500 solicitudes, en este momento se está en tabulación para saber quiénes serán los elegidos 2. Préstamo de dinero a empresarios: No se publica este servicio
ALTA DIRECCIÓN (Indique el nombre o nombre del Director ejecutivo, delegado, jefe ejecutivo, presidente ejecutivo, principal de la marca)
Gerencia: Rodolfo Sistemas: Manuel Guillermo Contratación: Diana Pendiente de entrega del cronograma actual
RESPONSABLE DEL PROYECTO DE EXPOSICIÓN DE MARCA EN INTERNET (Nombre de la persona con teléfonos y correo de quien aprueba las piezas, los contenidos entre otros)
Ingeniero Manuel Guillermo
COMUNICACIÓN DIRECTA (Indique el nombre de la persona, teléfonos y correo de quien nos brindará toda la información necesaria una vez se haya iniciado el proyecto)
Ingeniero Manuel Guillermo

	FORMATO	CÓDIGO:	TT-GTV-GM-FT-01
	Exposición de marca en internet - Estructuración	VERSIÓN:	1

CONTINGENCIA (Indique en un caso de emergencia, por ejemplo un domingo a las 10:00 pm quien le puede dar información si en las RS se presenta un caso fuera de lo común)
Ingeniero Manuel Guillermo: 312 2979716 Diana Lorena Viveros: 316 8767369
SUCURSALES Y SUS RESPONSABLES (Indique el nombre teléfono y direcciones físicas y electrónicas de contacto directo con el responsable de cada sucursal)
No aplica
HORARIOS DE ATENCIÓN (Incluir si tienen sucursales)
Lunes a jueves: De 7:30 a.m. a 12:00 m. y de 1:30 a 6:00 p.m. Viernes: Hasta las 5:00 p.m.
COMUNICACIÓN INTERNA (Describa otro medio de comunicación que se pueda establecer con los empleados: chat, skype etc. Si lo hay por favor indicar los usuarios)
Teléfono y correo electrónico
CORREOS ELECTRONICOS (Escriba los nombre, cargos y correos electrónicos de las personas involucradas en la actividad)
Gerencia: Pendiente Sistemas: sistemas@infitulua.gov.co Contratación: <u>asistentegerencia@infitulua.gov.co</u>
CORREOS DE APROBACIÓN (Indique el correo que está autorizado para mandar información a publicar en las redes sociales)
Gerencia: Pendiente Sistemas: sistemas@infitulua.gov.co Contratación: <u>asistentegerencia@infitulua.gov.co</u>
DISEÑO DE FIRMAS (Escriba la información que desea este incluida en las firmas, si es del caso)
No aplica
OTROS DATOS (Escriba aquí otros datos relevantes que haya percibido en la reunión)

	FORMATO	CÓDIGO:	TT-GTV-GM-FT-01
	Exposición de marca en internet - Estructuración	VERSIÓN:	1

INFORMACIÓN CORPORATIVA
MISIÓN DE LA EMPRESA (Si la tiene y desea que sea incluida en la información)
http://www.infitulua.gov.co/institucional/quienes-somos/mision/
VISIÓN DE LA EMPRESA (Si la tiene y desea que sea incluida en la información)
http://www.infitulua.gov.co/institucional/quienes-somos/mision/
OBJETIVO DE MERCADEO (Por qué desean aparecer en internet)
Vender los servicios que se ofrecen y dar a conocer que se puede contratar a nivel nacional para el desarrollo de proyectos
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA ¿Qué mensaje desea llevar a su consumidor?
Hay una entidad que puede sacar los proyectos adelante.
PROMESA ÚNICA DE VENTA (PUV) Que diferencia a la marca de la competencia.
Desde el 12 de Junio de 2016 se convierte en una empresa industrial y comercial del estado: Al no contratar con el tema de ley 80 si no teniendo un manual de contratación propia, hay tiempos más cortos y tributación más baja.
IDEA BÁSICA (Lleve el objetivo de comunicación a términos de una idea original y creativa que impacte y empatice con el consumidor)
Desarrollo de proyectos
SCORING DE VENTA (Definir el orden de prioridad al vender, lo cual dará como resultado la prioridad a la hora de publicar)
No aplica
RECONOCIMIENTOS (Enumere si es el caso los reconocimientos que ha tenido su empresa)
• Certificados de calidad: aún no, pendiente una vez se retome • Reconocimientos por al administración delos recursos de regalías en la construcción del parque

El contenido de este documento es propiedad exclusiva de Fundatic. No podrá ser reproducido por ningún medio sin el permiso de la Entidad.

	FORMATO	CÓDIGO:	TT-GTV-GM-FT-01
	Exposición de marca en internet - Estructuración	VERSIÓN:	1

RUA

POLITICA DE COMUNICACIÓN

PERSONALIDAD DE LA MARCA (Según descripción del

Marca institucional

TONO DE LA CAMPAÑA (Explique la forma en que se va a tratar a las personas en las redes sociales tu, usted, abrazo, saludo)

Usted

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVO (Se tiene Manual de imagen corporativo o si se tiene marca registrada, escribir aquí las especificaciones)

Pendiente de entrega por el Ingeniero Manuel

COLOR (Indique el color o los colores que predominan en su empresa, este mismo color será el diseño web)

Rojo y verde

EXPOSICIÓN DE PRECIOS (Definir si se van a publicar precios en las redes sociales)

No, hasta que gerencia entregue orden

IMÁGENES A PUBLICAR (Definir periodicidad de envió, quien envía, responsable de la comunicación y envió de referencias)

1 al día, 7 a la semana. Cronograma aprobado con anterioridad

PROCESOS

PROSPECCIÓN DEL CLIENTE (Indique como busca a sus clientes, ferias, contac center, directorio telefónico)

Para campañas específicas como la de la Villa se hizo

- Radio mundo, la cariñosa,
- TV comerciales en psp

Se consiguieron 7.200 registros

	FORMATO	CÓDIGO:	TT-GTV-GM-FT-01
	Exposición de marca en Internet - Estructuración	VERSIÓN:	1

BASE DE DATOS (Describa que información tiene de sus clientes y de que forma la tiene consignada digital, manual o no tiene)
No se posee base de datos, ni hay política de tratamiento de datos ni aviso de privacidad
PROCESO POST VENTA (qué hace para mantener el contacto con sus clientes y como busca su recompra)
No hay pos venta, no se le ha informado a las personas en qué va el proceso de los lotes
GARANTÍA (Como se maneja el proceso de garantía con el cliente, desde que el cliente reclama hasta que se le entrega el producto al cliente)
No aplica
PROCESO DE PQR (Procedimiento a utilizar en un peticiones, quejas, reclamos y recursos incluir tiempos de respuesta)
PQRS, manejado internamente
MANEJO DE CRISIS (Como se manejan las crisis en la empresa)
Se comunica inmediatamente al interventor del contrato para dar trámite
ESTADÍSTICAS (Qué tipo de estadística para medir sus gestión comercial y de mercadeo tiene)
No aplica

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN
PRODUCTO O SERVICIO (Mencione el nombre comercial)
Infitulua
SITUACIÓN PUNTUAL (Exponga el motivo principal por el cual se hace necesarios la presencia en Internet)
Reconocimiento de marca

El contenido de este documento es propiedad exclusiva de Fundatic. No podrá ser reproducido por ningún medio sin el permiso de la Entidad.

	FORMATO	CÓDIGO:	TT-GTV-GM-FT-01
	Exposición de marca en internet - Estructuración	VERSIÓN:	1

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA (Enumere y describa los esfuerzos en Internet de los competidores, y si cuenta con resultados obtenidos plasmarlos claramente)

Hay varias empresas que realizan lo mismo como Infivalle

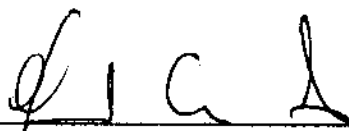
ANÁLISIS DE LOS ESFUERZOS EN INTERNET DE LA MARCA (Enumere y describa los esfuerzos en Internet con los resultados obtenidos plasmarlos claramente)

En la actualidad se tiene

- Página web
- Facebook - Desactualizado
- Twitter –Desactualizado



GÉRENTE DE CUENTA
Mónica Tatiana Ricardo Andrade



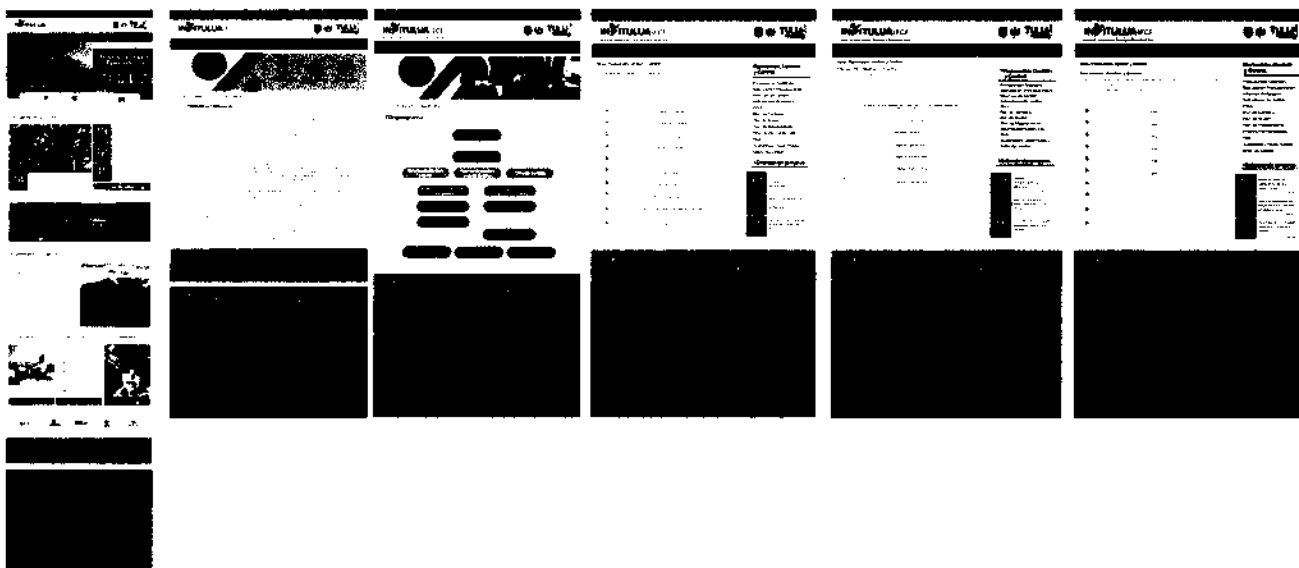
ENCARGADO DEL PROYECTO
Manuel Guillermo

	FORMATO	CÓDIGO	TT-GTV-GM-FT-02
	Acta de Aprobación 1 Mockup	VERSIÓN	1

El Mockup, es la columna vertebral del diseño, donde tendrá una representación de cada parte importante del producto final.

Cliente:	Infitulua
Fecha:	27 de Octubre de 2016
Lugar:	Intitula
Asistentes:	

MOCKUPS WEB



Comentarios cliente:

1. Siglas que son? y ES ECE en el slide 2. Urbanización Terranova y NO Proyecto 3. Se enoja historia nueva 4. Videos en el home. (Como youtube)
--

	FORMATO	CÓDIGO	TT-GTV-GM-FT-02
	Acta de Aprobación 1 Mockup	VERSIÓN	1

Aprueba	☒	Cambios	☐	No aprueba	☐
----------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	-------------------	--------------------------

Una vez aprobado el Mockup, no se aceptan cambios futuros, ya que esto haría un reproceso en la elaboración del desarrollo web, si se solicitan cambios, estos serán cobrados al cliente en una factura adicional la cual será informada antes de su emisión.

Es de resaltar que si en el desarrollo web surge un cambio en mejora del mismo, este se realizará como parte de proyecto.

Firma cliente

Nombre	Firma	Cargo
Manuel G. Arreza Y.		Técnico Admon Sistemas



Menú Principal

Inicio	Normativa	Presupuesto, Gestión y Control	Contratación	Redes de Internet	
Plan estratégico	Normatividad				
Reseña Histórica	Grupo de trabajo	Presupuesto Asignado	Contratación con única oferta	Noticias	
Misión y Visión	Organigrama	Ejecuciones Presupuestales	Contratación Directa	Boletín	
Objetivos	Normagrama Infitulua	Informes de Gestión	Contratación Mínima Cuantía	Eventos	
Objetivos	Manuales Infitulua	Indicadores de Gestión		Circulares	
Valores	Nuestro servicios	P.O.A.I			
Principios	Procedimientos Inifitulua	Plan de Compras			
Unidades Administrativas de INFITULUA	Tabla de retención documental	Plan de Acción			
Ejes estratégicos	Capacitaciones 2016	Plan de Mejoramiento			
Mapa estratégico	Política de crédito	Informe Pormenorizado Cuatrimestral Control Interno			
Política de crédito		PAAC			
Encuesta satisfacción del cliente		Austeridad y Gasto Público			
ACUERDO No 01 de julio 12 de 2016 "POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTAN LOS ESTATUTOS INTERNOS DEL INSTITUTO DE FINANCIAMIENTO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE TULUÁ – INFITULUA E.I.C.E."		Entes de Control			

Menú Top

Buscador	Mapa de sitio	Información al ciudadano	Directorio INFITULUA
		Preguntas frecuentes	
		PQRS	
		Bolsa de empleo	

Menú Footer

	Horario de atención	Condiciones	
	Entidades Municipales	Asociaciones	



CRONOGRAMA RED SOCIAL FACEBOOK INFITULUA

OCTUBRE 25-NOVIEMBRE 8

***MEDIDAS 960 X 960 4 Piezas semanales

DÍA	TEMA	FB	P	COPY PIEZA	IMAGEN
viernes 28	¿Qué es Infituluá, qué hace?			¡Bienvenidos a Infituluá! generamos un nuevo canal de comunicación para la comunidad.	Imagen Copy: En Infituluá, lideramos el crecimiento económico mediante la financiación de proyectos. Compartir
sábado 29	Halloween alcaldía			Celebre este 29 de octubre el Día de los Disfraces desde las 10:00 a.m en el Coliseo de Ferias Manuel Victoria Rojas. #TuluáEnamora	https://www.facebook.com/AlcaldiaDeTuluá/NEWSFEED&fref=nf Imagen Album: Portada: Cuidados para los niños en el Día Disfraces
domingo 30	Comunidad			En el Día de los Disfraces disfrute de una tarde en familia. Les brindamos tres consejos para hacer de este día una buena experiencia. Comparta esta información con sus familiares	1. Escarapela con datos de contacto: niños son pequeños y asiste a lugares concurridos, pongales una escarapela con el nombre de un adulto y teléfono de contacto.

2. Dosificación de dulces: En esta fec recolecta una gran cantidad de duk enséñele a su hijo que debe ingerir diferentes días.
3. Acompañe a sus hijos a pedir dulce padres de familia no deben permitir hijos acudan solos a pedir dulces e acompañelos y disfrute con ellos.

Pregunta. ¿Ustedes realizan alguna actividad o apoyan algún evento ese día que debamos contar?

Halloween

Podemos contar con alguna foto si vana entregar dulces

Pendiente Foto
Gif

¿Qué es E.I.C.E y qué beneficios trae para la entidad y/o proveedores?

¿Sabía que desde el 12 de Junio de 2016, Infitulú es una Empresa Industrial y Comercial Del Estado?. Le invitamos a conocer algunas de las ventajas de este cambio.

Ventajas de ser una E.I.C.E para nuestros proveedores
Tiempos más cortos en los procesos de co
~~Tributación más baja.~~
Logo Competitividad en 1999
GIF

Nuevo nombre del proyecto

Nos alegra informarles que el Proyecto de Vivienda "Senderos de Villa Liliiana" tuvo gran acogida entre la comunidad. Hoy les tenemos una nueva noticia.

"Senderos de Villa Liliiana"
se transforma
Le damos la bienvenida a su nuevo nombre
Villa terranova Urbanización

En qué va el proyecto de las casas

Después de la recolección de más de 7.000 formularios de inscripción para el Proyecto Terranova (antiguo Senderos de Villa Liliiana) les informamos que estamos en proceso de revisión de los requisitos de cada aspirante.

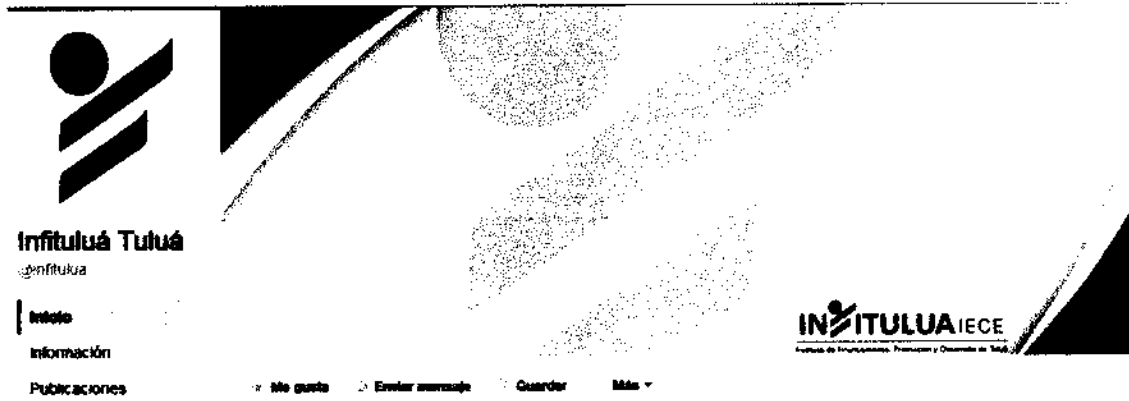
Imagen:
Urbanización
Copy: Noticias de Villa terranova
Imagen:

Día de administrador

Felicidades de manera especial a quienes dedican su vida a la buena administración de las empresas.

Copy: Feliz día del Administrador
Gracias por la eficiencia en la toma de dec

CAMPAÑA DE FACEBOOK





FundaTIC
900695727-2
CRA 77 A # 3 - 32 - Cali
+57 3103810086
<http://fundatic.co/>
administracion@fundatic.co

Factura de venta
No. 16
Régimen especial
Factura de venta original

SEÑOR(ES): Instituto de Financiamiento Promoción y Desarrollo de Tuluá

DIRECCIÓN: Calle 21 No. 38 - 77

CIUDAD: Tuluá

TELÉFONO: +57 2 2337333

NIT: 900.061.680-4

FECHA DE EMISIÓN (DD-MM-AA)

27/10/2016

FECHA DE VENCIMIENTO (DD-MM-AA)

31/10/2016

Item	Precio	Cantidad	Descuento	Total
Página Web Oro – Diseño personalizado y capacitación (20% del contrato de prestación de servicios No 400-16-1.108 correspondiente al entregable de página web de Infituluá E.I.C.E y capacitación.)	\$1,020,000.00	1.00	0.00%	\$1,020,000.00
Administración red social - Plata y Pauta Paata (20% del contrato de prestación de servicios No 400-16-1.108 correspondiente al entregable de Administración red social - Plata y Pauta plata de Infituluá E.I.C.E)	\$625,000.00	1.00	0.00%	\$625,000.00

Millón novecientos ochocientos pesos

Banco: Bancolombia Titular: Fundación para el Fomento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - FundaTIC Tipo de Cuenta: Corriente Número de cuenta: 87452299625

Subtotal \$1,645,000.00

Descuento \$0.00

Subtotal \$1,645,000.00

IVA (16.00%) \$263,200.00

Total \$1,908,200.00

Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio de conformidad con el Art. 774 del código de comercio. Autorizo que en caso de incumplimiento de esta obligación sea reportado a las centrales de riesgo, se cobren intereses por mora.

ELABORADO POR

ACEPTADA, FIRMA Y/O SELLO Y FECHA

Resolución DIAN 210000050806 - fecha 2016/04/12 Habilita del 11 al 1000. Tipo factura: Computador 02 Régimen Especial Moneda pesos col.

Generado en: www.afirma.com/columba - con Afirma ganas tiempo y tranquilidad

TEMA Escogers Mockup página Web Infitolua

RESPONSABLE Fundatic.

FECHA Viernes 28 de Octubre/16 LUGAR sala de juntas

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD O CARGO	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	FIRMA
1	Edgar Tejeda	fundatic	tejedee@infotulua.gov.co	315 5476956	[Firma]
2	Ximena Calleja	Contratista	Ximena8702b.com	3168083967	Ximena
3	José Morales	Aut. Contratos		2261285	[Firma]
4	Wendy Uribe	Contratista		2261285	Wendy
5	Edilberto Laguerdo F.	Prestación Servicios		31844108705	Edilberto
6	José A. Caballer Uribe	Arquitecto	caballera-arg86@confit.	3183910825	[Firma]
7	Manuela Tenorio G.	Arquitecta	argmanuelatenorio@infotulua.gov.co	3183993656	[Firma]
8	CAMILA A. BONZALEZ U.	ARQUITECTA	argcamilobonzalez@inf.	3216511086	CAMILA
9	EUGENIO CASTRO	ARQUITECTO	ARGEUGENIOCASTRO@CONFIT.	304337553	EUGENIO CASTRO
10	Maria Claudia García	Ingeniera	Ingmariaclaudia@infotulua.	3165227457	M. Claudia G.
11	Alejandro Duque Rios	Ingenieria	viastulvazario@infotulua.gov.co	3147708669	[Firma]
12	Esther Pineda G	psicologa	tesora@confitulos.gov.co	2261285	[Firma]
13	MARCOS QUINTANA PARRA	Director jurídico	juridico@infotulua.gov.co	11	[Firma]
14	Alonso Avila S	entratulua	argalonsoavila@hotmail.	3103496673	[Firma]

TEMA

RESPONSABLE

FECHA

LUGAR

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD O CARGO	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	FIRMA
1	Mónica Tatán	Coordinadora Proyecto	monica@fundacionco	313750716	[Firma]
2	Manuel G. Areiza	Inf. Tolima		3122919716	[Firma]
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					