INFITULUA E.I.C.E.

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá

Manual de **Identidad Institucional**

INTRODUCCIÓN

Este manual de Identidad Institucional recoge los elementos constitutivos de la identidad visual contribuyendo a la comunicación clara y consistente de INFITULUA.

Como elementos constitutivos se establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen institucional. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

ÍNDICE

1.	Estructura del isologo	4
2.	Tipografías	7
3.	Colores corporativos	8
4.	Aplicaciones de marca	9
5.	Versiones cromáticas	14
6.	Formato de papelería	15
7.	Merchandising	23
8.	Cenefas decorativas	25
9.	Vehículos	26
10.	Patrón corporativo	27
11.	Señales informativas	28
12.	Señales obligatorias	30
13.	Cabezote para carteleras	31

1. ESTRUCTURA DEL ISOLOGO

INFITULUA E.I.C.E.
Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá

1.1 PLANTEAMIENTO GRÁFICO

El isologo es el conjunto formado por el logotipo y el isotipo, juntos dan origen a la identidad visual institucional. Son indivisibles e inseparables, no funciona el uno sin el otro; de uso obligado en todo tipo de medio gráfico que comprometa su actividad institucional.

El isotipo contiene un círculo en la parte superior y dos barras inclinadas que a su vez forman la estructura del ser humano siendo el target más importante para INFITULUA, indicado en el color verde como representación al crecimiento, la productividad y la seguridad de la institución. El nombre de la entidad se escribe con una tipografía clara, rotunda, limpia y muy legible que se caracteriza por estar escrita (Infi) en verde y (Tuluá) en rojo asociado a la energía, la caridad, el amor y el vigor que inspira la gente tulueña.

Siempre que sea posible se reproducirá el conjunto de isotipo (símbolo) y logotipo (tipografía) en sus colores institucionales.

El isotipo puede ser usado de forma independiente del logotipo, como elemento de decoración o apoyo gráfico en alguna aplicación.

1.2 TRAZO GEOMÉTRICO

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X (5 mm). Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas. El logotipo posee una configuración que debe ser reproducida fielmente para preservar sus características (interlineados, grosor y altura de los caracteres).

La estructura física del isotipo debe ser reproducida al detalle y con total fidelidad al mostrado en este manual. Las proporciones establecidas hacen que el isotipo sea fuerte, simétrico y estable, por lo tanto deben respetarse.

1.3 ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al isologo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de protección queda determinada por la medida “X” anteriormente mencionada. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el isologo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

2. TIPOGRAFÍAS

2.1 TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Información de la fuente: Monkhang

Clasificación: Sans-serif

Espaciado: Normal

Es una tipografía moderna y minimalista que elevan los aspectos creativos del diseño, de palo seco con excelentes características de legibilidad, perfectamente adecuada para logotipos, titulares, todos los fines web y de impresión.

Monkhang
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2.2 TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Información de la fuente: Trebuchet MS

Clasificación: Sans-serif

Espaciado: Normal

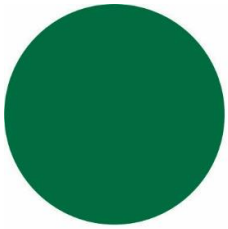
La familia tipográfica Trebuchet tiene una apariencia fuerte e inconfundible, infunde personalidad, incluso en tamaños pequeños conservando la claridad y la legibilidad.

Trebuchet MS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

3. COLORES CORPORATIVOS

3.1 COLORES PLANOS

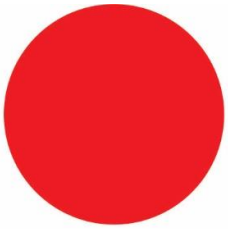
Los colores adoptados por la institución generalmente son PANTONE que garantizan la fidelidad en el color y se utilizan para material impreso en papel como piezas institucionales. Las impresiones litrográficas y digitales en policromía se utilizan las combinaciones CMYK. Para medios web los colores están basados sobre los sistemas de color RGB.



PANTONE 3425CS

C: 100 R: 0
M: 3 G: 114
Y: 86 B: 75
K: 42

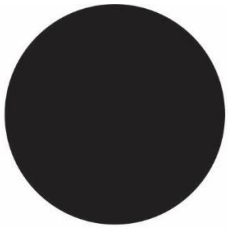
Web: #00724B



PANTONE 185C

C: 0 R: 255
M: 100 G: 0
Y: 100 B: 0
K: 0

Web: #FF0000



PANTONE PROCESS BLACK C

C: 0 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 100

Web: #000000

4. APLICACIONES DE LA MARCA

4.1 USOS PERMITIDOS

El isologo es el elemento principal de la imagen institucional, no deberá alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica y tipográca, cualquiera que sea el tamaño de su aplicación, el color o la supercie de trabajo. Es por ello que es necesario el cumplimiento estricto de este manual.

El isologo debe plasmarse preferiblemente en materiales biodegradables, reciclables, y en general en aquellos que contribuyan a la preservación del medio ambiente.

INFITULUA E.I.C.E.

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá

Este isologo es la única versión a utilizar.

4.2 EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca “INFITULUA” esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura Correcta

Ejemplo de como se escribe la marca **INFITULUA**

Escritura Incorrecta

~~Ejemplo de como se escribe la marca INFITULUA~~

~~Ejemplo de como no se escribe la marca Infitulua~~

~~Ejemplo de como no se escribe la marca InfiTuluá~~

~~Ejemplo de como no se escribe la marca infitulua~~

4.3 USOS NO PERMITIDOS

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca. El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES INSTITUCIONALES

CAMBIOS EN LA TIPOGRAFÍA, DISTRIBUCIÓN O ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS

DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL

USO DE EFECTOS O EN BAJA RESOLUCIÓN

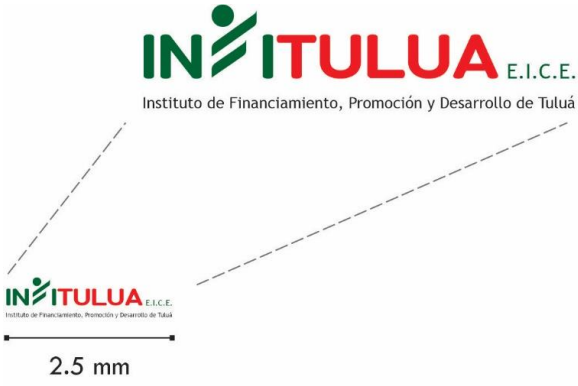
4.4 PROPORCIÓN DEL ISOLOGO

Con el fin de garantizar la adecuada lectura del isologo como elemento primordial en las piezas de comunicación de la institución, se sugiere una deimensión del isologo con respecto al área total de la pieza no inferior al 2%. En los casos de vallas a gran formato que tengan altura en exteriores superior a 3 metros, la proporción del tamaño del logo será del 10% con respecto al área del formato. Por ejemplo si la valla mide 12 x 4 metros el tamaño del logo deberá ocupar un área no inferior a 4,8 m2.

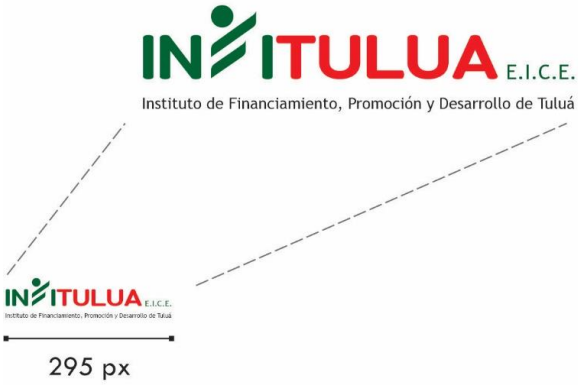
De igual manera se establece que la ubicación del isologo debe ser en la parte superior o inferior centrado o al lado derecho de la composición. Con respecto a la ubicación del isologo en formatos a gran altura, este siempre deberá estar en la parte superior o inferior del lado derecho.

4.4 TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital. Los elementos que conforman el isologo pueden ser reproducidos en diferentes tamaños sin alterar su impacto y legibilidad. El *tamaño* mínimo para el uso del isologo nunca debe superar el expuesto en este manual, 2,5 cm de ancho. Es importante respetar esta medida para no atentar contra la lectura y la correcta visualización de la marca.



Impreso: 2.5 cm de ancho por proporción en altura.



Digital: 295 pixeles de ancho por proporción en altura.

5. VERSIONES CROMÁTICAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal (color). En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión escala de grises o en blanco y negro.

Cuando la reproducción de la marca requiere de una aplicación en blanco o en negro, la versión plana en negro será la preferencial a emplear en portadas de fax y en caso de hacer repujados en distintos materiales. Para el isologo con versión en escala de grises el verde es reemplazado p

INFITULUA E.I.C.E.
Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá

Versión a color

INFITULUA E.I.C.E.
Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá

Versión
negro/monocromo
K: 100

INFITULUA E.I.C.E.
Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá

Versión
negro/gris
K: 90 K: 70

INFITULUA E.I.C.E.
Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá

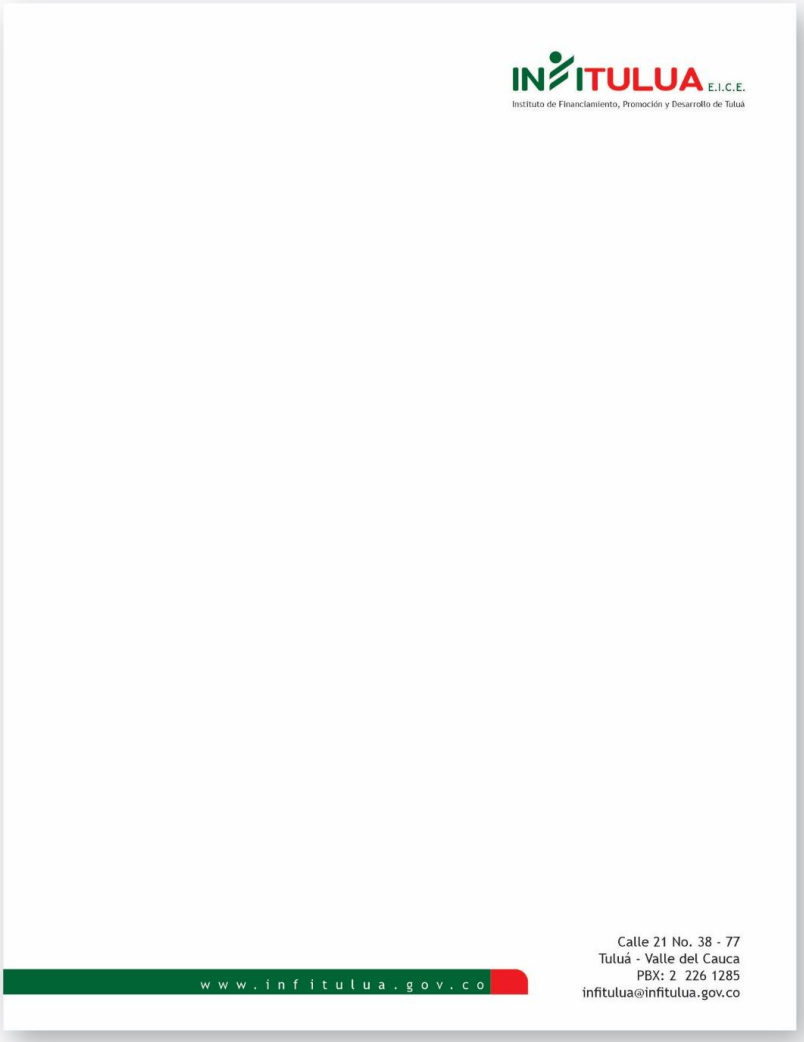
Versión
negativo/monocromo

6. FORMATOS DE PAPELERÍA

6.1 HOJA MEMBRETE CARTA

Diseño para hojas tamaño carta.

Dimensiones: 21,5 cm. x 28 cm



6.2 CARPETA INSTITUCIONAL

Diseño para carpetas: 4 x 0 tintas

Acabados:

Tiro: Plastificado mate con filtro UV parcial brillante sobre isologo y franja roja,

Retiro: Plastificado mate con filtro UV parcial brillante sobre isologo blanco y franja blanca en la parte inferior.

Troquelado.

6.3 TARJETA DE PRESENTACIÓN

Diseño para tarjetas de presentación:

Dimensiones: 9 cm. x 5,5 cm. 3 x 1 tintas - Tiro y retiro (Impresión por ambos lados).

Acabados:

Tiro: Plastificado mate con filtro UV parcial brillante sobre isologo y franja inferior verde y rojo.

Retiro: Plastificado mate con filtro UV parcial brillante sobre isologo blanco.

Opcional: Troquelado

Esta papelería aplica para todas las áreas. En los casos en que la línea del teléfono móvil sea corporativa, asignada por INFITULUA, será obligatorio poner el número del celular en la tarjeta de presentación; en los demás casos el funcionario decidirá si autoriza colocar su línea telefónica móvil personal en la tarjeta.

6.4 SOBRE CARTA

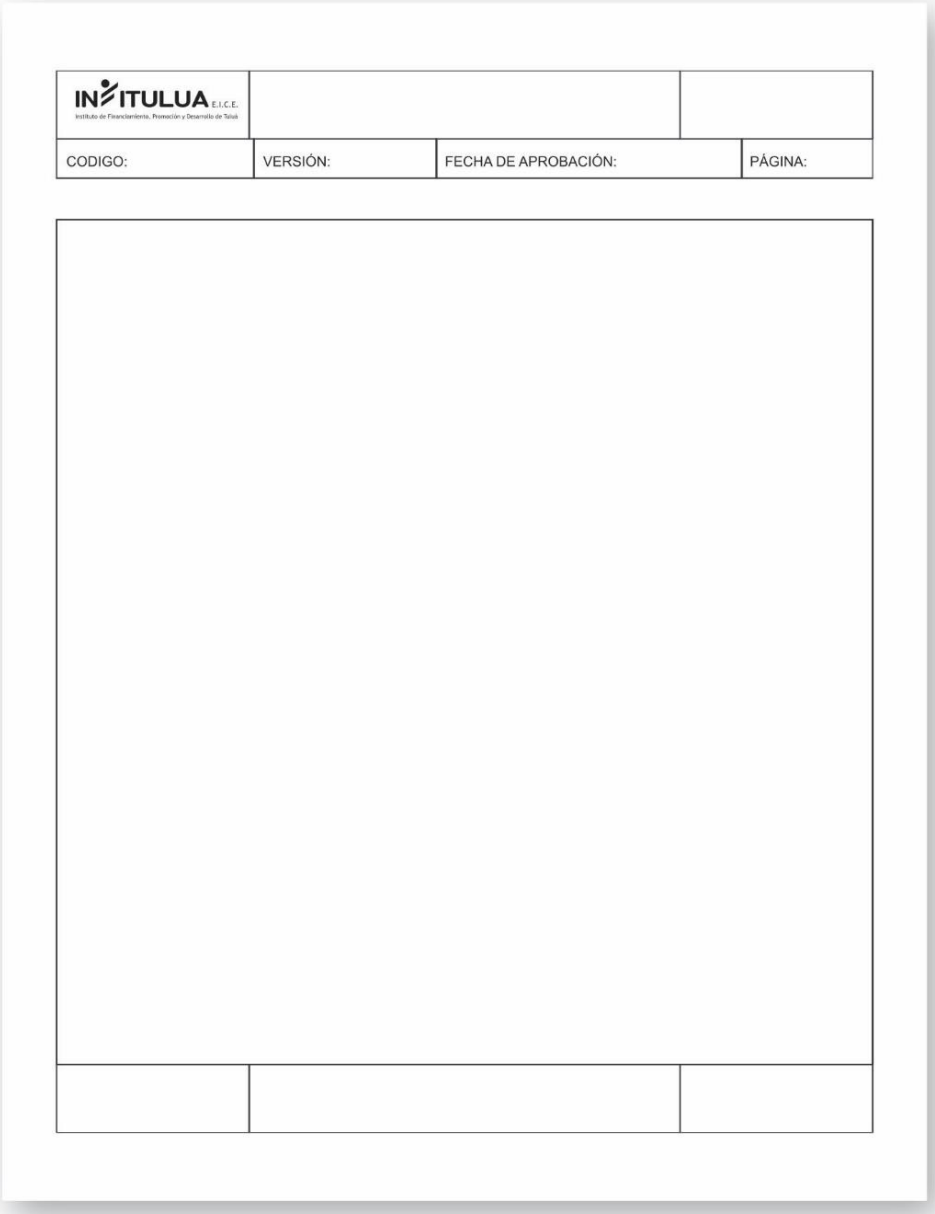
Diseño para los sobres formato Carta

Dimensiones: 24 cm. x 30 cm.

Esta papelería aplica para todas las dependencias.

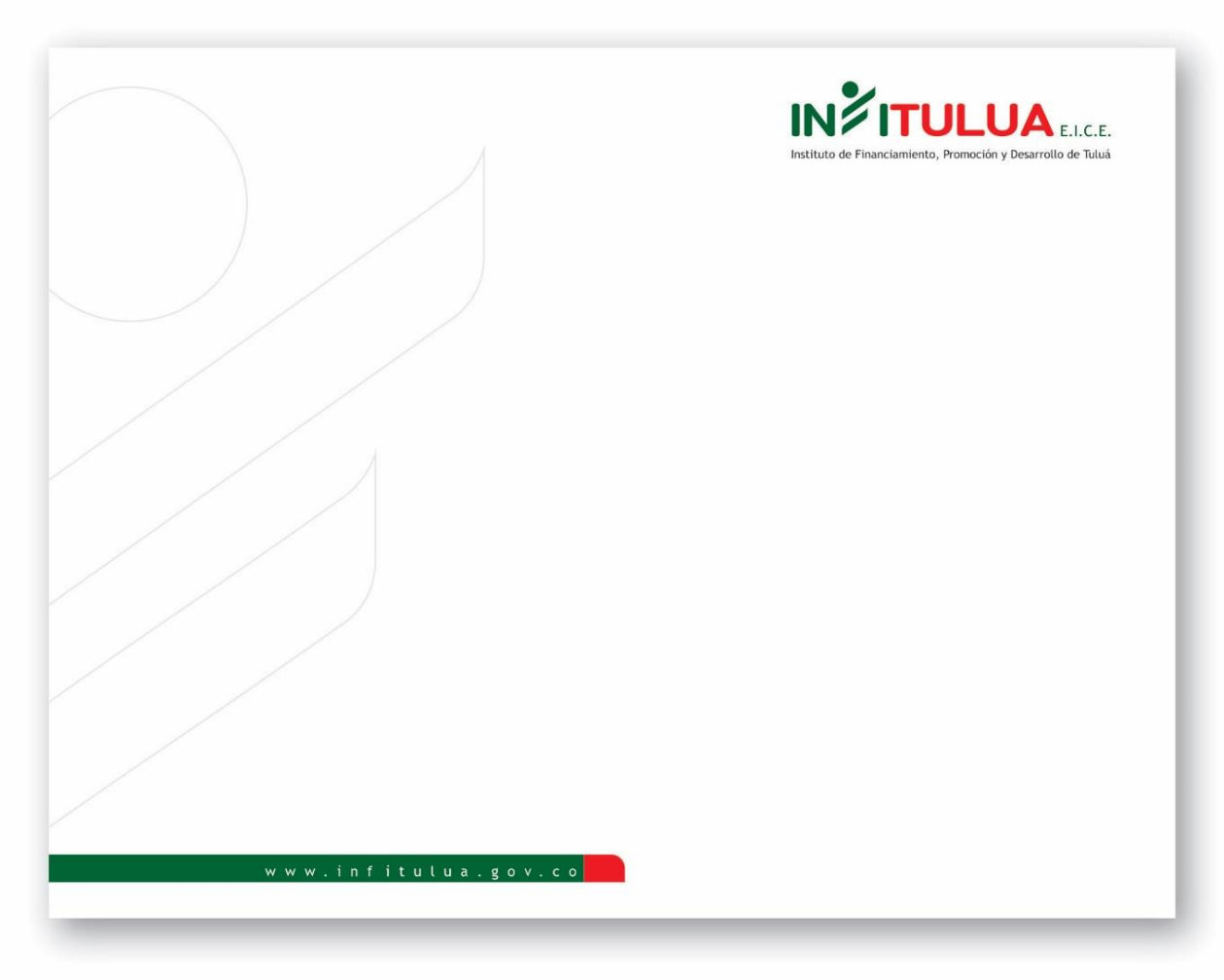
6.5 FORMATOS A UNA TINTA

En ningún caso los formatos deberán ser fotocopias del formato original, ésto deteriora la reputación de la marca.



6.6 PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN PPT

Estos formatos son los indicados para presentaciones institucionales y se encuentran en archivo PPT anexo en el material digital que se entrega junto con este manual.



6.7 CARNÉ TIPO ESCARAPELA

Diseño para carné de identificación;

Dimensiones: 9 cm. x 5,5 cm.

Full color - Tiro y retiro (Impresión por ambas caras).

Recomendaciones sobre el cuidado del carné:

* Evite escribir sobre él, rasparlo, cortarlo, plastificarlo, doblarlo, perforarlo o aplicarle algún tipo de fuerza.
* Evite colocarlo cerca de objetos que generen calor.
* Evite guardarlo en los bolsillos del pantalón sin la debida protección.
* Evite guardarlo con objetos metálicos como monedas o llaves.
* Puede limpiar la superficie con paños suaves, sin utilizar líquidos corrosivos.

6.7 TARJETA LORD

Diseño para tarjeta Lord

Dimensiones: 17,5 cm. x 12 cm.

En el diseño de la tarjeta Lord está el isologo de INFITULUA deberá situarse en la esquina inferior derecha con una distancia de 1 cm de la margen derecha e inferior, preferiblemente repujado en alto relieve, o impreso con colores PANTONE.

El mensaje que contenga la Tarjeta Lord debe ir centrado en proporción al tamaño de la tarjeta y debe ir a una sola tinta.

Esta tarjeta debe ir impresa en papel extrafino blanco de 300 gr. La tarjeta Lord es usada para invitaciones, condolencias y/o comunicados protocolarios de gran importancia.

7. MERCHANDASING

Las aplicaciones aquí desglosadas sugieren la forma correcta de disponer el isologo en ellas.

Mugs

Mouse Pad

Lapiceros

Llaveros

Tulas

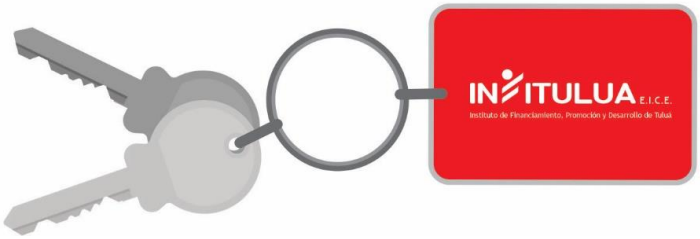
Gorras

Polo

Botones

Chalecos

Las aplicaciones aquí desglosadas sugieren la forma correcta de disponer el isologo en ellas.



8. CENEAS DECORATIVAS

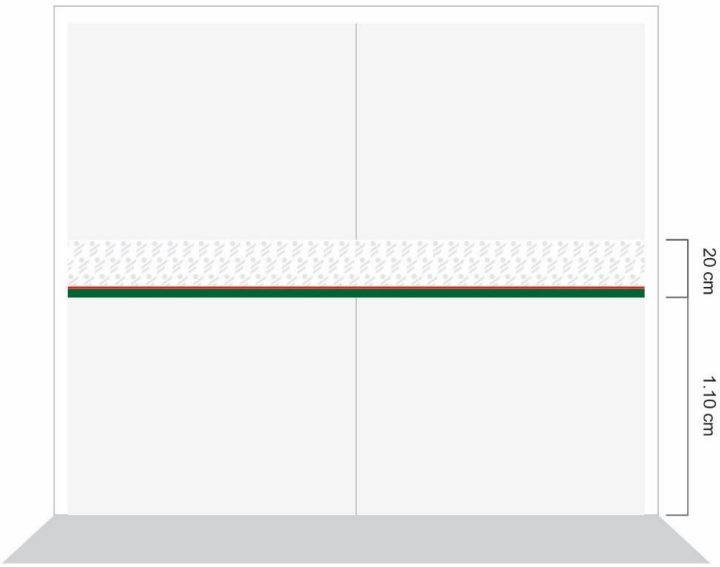
La cenefa debe ser usada en áreas administrativas y en aquellas áreas que requieran una demarcación corporativa.

Su producción debe hacerse en vinilo impreso permanente de 53 micrones, con una altura de 20 cm. y el largo depende del ancho del espacio. La base debe estar siempre a 1,10 mts. del suelo.

Cenefa

Zoom cenefa

Esquema cenefa



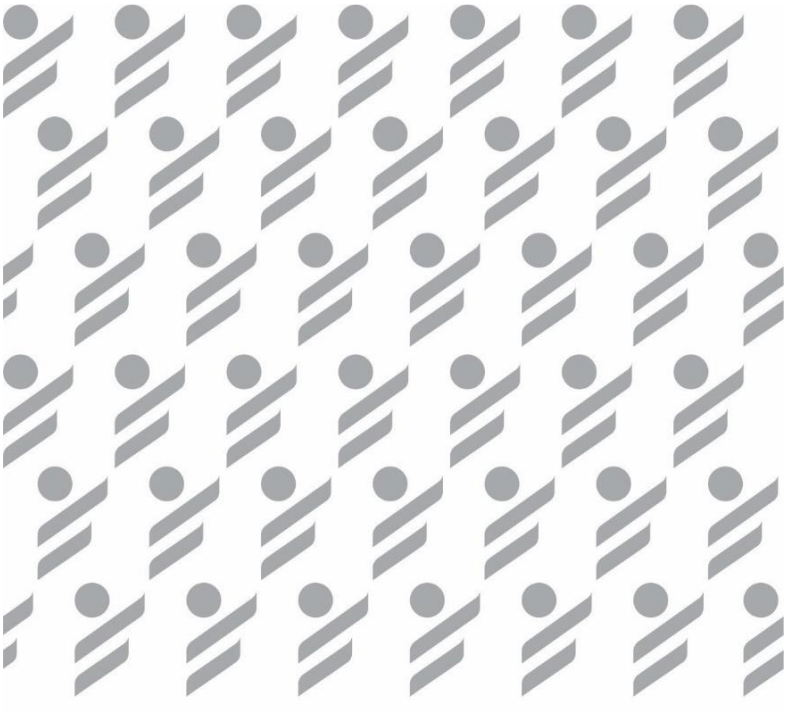
9. VEHÍCULOS

Se sugiere la forma correcta de disponer del isologo en vehículos, el diseño deberá adaptarse a las medidas y especificaciones propias de cada modelo.

10. PATRÓN CORPORATIVO

El patrón corporativo es una repetición contínua y esquemática del isotipo de INFITULUA que puede ser utilizado en diversas piezas de comunicación o diseño, como fondo o como elemento compositivo.

En el archivo digital de este manual se encuentra un archivo de patrón con las características adecuadas para poder replicar en cualquier pieza o elemento de diseño.

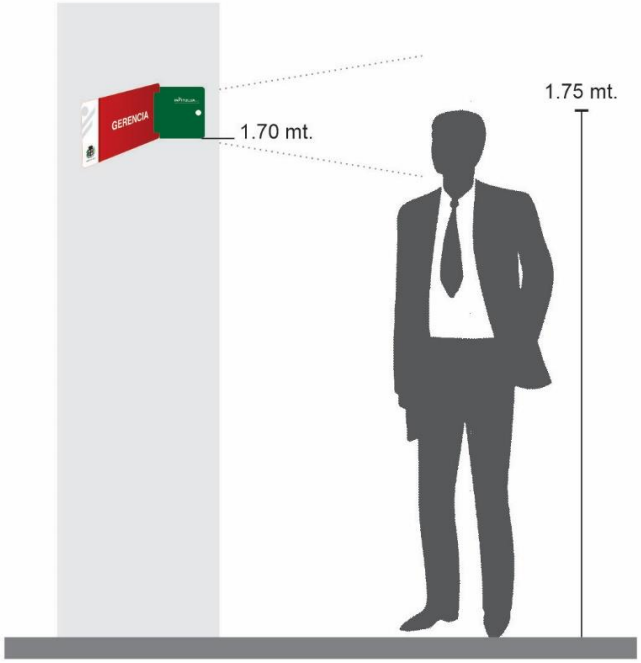


11. SEÑALES INFORMATIVAS

Señales informativas, tipo veleta o bandera ancladas a muro o columna. Base en acrílico transparente de 4 mm. con bordes biselados con radio de 5 mm., cortado en láser, aplicaciones en vinilo adhesivo tipo espejo (adherido en la parte posterior).

Señal complementaria acrílico empotrado en la base transparente de 4 mm. con bordes biselados con radio de 5 mm., cortado en láser, aplicaciones en vinilo adhesivo tipo espejo (adherido en la parte posterior).

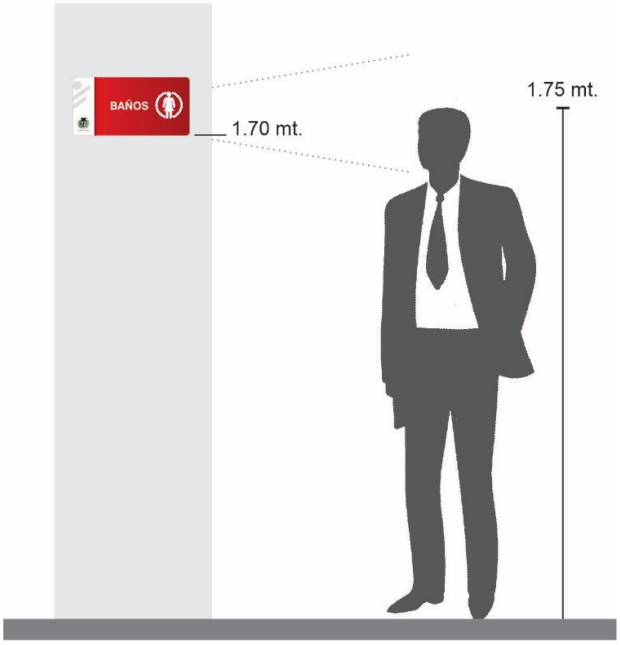
Dimensiones: Altura base: 1.70 mt.



Señal adosada a muro, pared o puerta, base en acrílico transparente de 4 mm. con bordes biselados y radio de 5 mm., cortado en láser, aplicaciones en vinilo adhesivo tipo espejo (adherido en la parte posterior).

Dimensiones: 30 x 12 cm.

Altura base: 1.70 mt.



12. SEÑALES OBLIGATORIAS NTC 1461

Señal adosada a muro, pared o puerta, base en acrílico de 4 mm. con bordes biselados y radio de 5 mm., cortado en láser, aplicaciones en vinilo adhesivo (adherido en la parte frontal). Las señales de seguridad serán usadas sólo para instrucciones que estén relacionadas con la seguridad y la salud.

Dimensiones: 30 x 12 cm.

Altura base: 1.70 mt.

Señal adosada a muro, pared o puerta, base en acrílico de 4 mm. con bordes biselados y radio de 5 mm., cortado en láser, aplicaciones en vinilo adhesivo (adherido en la parte frontal). Las señales de seguridad serán usadas sólo para instrucciones que estén relacionadas con la seguridad y la salud.

Dimensiones: 20 x 20 cm.

Altura base: 1.70 mt.

Ejemplos señales de información
concernientes a condiciones inseguras

13. CABEZOTE PARA CARTELERAS

Debe producirse en acrílico blanco de 3mm. con vinilo y diseño institucional.

Las medidas son 12 cm. de alto por el ancho de cada cartelera (habitualmente es de 100 cm. de ancho x 70 cm. de alto), las proporciones de las franjas institucionales deben conservarse como aquí se muestran.

INFITULUA E.I.C.E.

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá

Tuluá, Valle del Cauca. Enero 16 de 2020

Desarrollado para asuntos institucionales de INFITULUA E.I.C.E.

Diseño y diagramación: Juliana Andrea Ladino Lozano

Entregado a: Dr. Llener Darío Borja Mafla - Gerente